



Usmeritev Elektronsko poslovanje in usmeritev Management informatike in elektronskega poslovanja v študijskem letu 2012/2013

Urednici: dr. Simona Sternad Zabukovšek in Irena Šišovska Klančnik mag. ekon. in posl. ved

Kolofon

Urednici: dr. Simona Sternad Zabukovšek in Irena Šišovska Klančnik mag. ekon. in posl. ved

Reportaže so pripravili sodelavci Katedre za e-poslovanje:

dr. Simona Sternad Zabukovšek

mag. Zdenko Deželak

Irena Šišovska Klančnik, mag.

Grafično oblikovanje:

Dragana Malinović

Uvod

Študentka usmeritve e-poslovanje je postala novinarka za portal Live from Campus (LFC)

Študentka Špela Vodušek (študentka 3. letnika usmeritve Elektronsko poslovanje) je novinarka za portal Live from Campus (LFC). Portal LFC povezuje 1000 najboljših poslovnih fakultet po uradnem izboru organizacije Eduniversal. Vsaka od teh fakultet ima svoj blog, kjer lahko študenti, uradni novinarji fakultet, izražajo svoje mnenje in dokumentirajo novice ter dogodke, ki se dogajajo na fakulteti. Novinarji mesečno objavijo vsaj 6 člankov, teme pisanja pa so neomejene - od študijskih programov, do študentskega vsakdanjega življenja. Špela je bila v avgustu izbrana za eno izmed 10 najbolj aktivnih novinarjev (blogarjev) na portalu LFC in zato objavljena v Peru na osrednjo letno prireditev EdUniversal. Portal LFC tako ponuja priložnost za povezovanje z drugimi študenti iz celega sveta ter omogoča večjo prepoznavnost domače fakultete.

Ob zaključku projekta Simbioz@ 2.0.

Simbioz@ je vseslovenski prostovoljni projekt, kjer mladi učimo starejše osnove uporabe računalnika. Potekal je od 15. do 19. oktobra, v dopoldanskem času od 9. do 11. ure ter v popoldanskem času od 16. do 18. ure. Medgeneracijski prostovoljski projekt Simbioz@ je letos že drugič povezal Slovenijo v še večjem obsegu kot lani. Kar 3.250 prostovoljcev je več kot 5.000 starejših udeležencev učilo veščin računalništva in mobilne telefonije na skoraj 300 lokacijah po vsej Sloveniji. Zavedanje, da se mladi in starejši drug od drugega lahko veliko naučimo, torej pridobiva na pomenu.

Ekonomsko - poslovna fakulteta (EPF) je že drugo leto zapored aktivno sodelovala pri projektu Simibioz@. V vseh petih računalniških učilnicah so se izvajale delavnice dopoldan in popoldan. Tako se je na fakulteti učilo približno 200 udeležencev - seniorjev. V projektu Simbioz@ je sodelovalo približno 110 študentov EPF, kot prostovoljci. Poleg tega je bilo šest študentk in študentov smeri Elektronsko poslovanje (BU, BM) bilo v vlogi lokalnih/regionalnih koordinatorjev. Iskreno se zahvaljujemo vsem prostovoljcem, lokalnim/regionalnim koordinatorjem in vsem ostalim, ki ste pripomogli, da smo že drugič zapored uspešno izvedli projekt Simbioz@ na EPF.

Prof. dr. Polona Tomnic in doc.dr. Simona Sternad

Vodji projekta Simbioz@ 2.0 na EPF

Gostujoča predavanja v študijskem letu 2012-2013

Zap. št	Datum	Tema	Izvajalec	Podjetje
1	02.10.2012	Priprava poslovnega plana	Mag. Tjaša Štrukelj	EPF
2	23.10.2012	Information for decision making	Prof. Michal Mensik	Moravian University College Olomouc
3	29.10.2012	Grafično oblikovanje spletne strani s programom Adobe Photoshop	Darko Kostič	
4	05.11.2012	Primeri uvedbe portalov - Sharepoint	Uroš Zabukovšek	Cimos TAM Ai
5	05.11.2012	HP strežniki in prenosniki	Beno Marušič	HP
6	06.11.2012	Programski paket za varovanje omrežij, vsebin in sporočil«	Denis Škorc	Org.Tend
7	06.11.2012	Design spletnega mesta	Darko Kostič	
8	06.11.2012	Primeri uporabe ogrodja Sharepoint	Uroš Zabukovšek	Cimos TAM Ai
9	12.11.2012	Spletne rešitve s pomočjo Typo3	Denis Himelrajh, Jure Milič	Org.Tend
10	12.11.2012	Novi mediji	Metka Zemljič	BuyITC
11	13.11.2012	Strežniška infrastruktura	Boštjan Čolnik	Comtron
12	13.11.2012	Pomen pridobivanja in beleženja neformalno pridobljenega znanja Indeks neformalnega izobraževanja - NEFIKS	Christy Turk	NEFIKS
13	13.11.2012	Socialno podjetništvo	Tomaž Stritar	Zavod Socialni inkubator
14	19.11.2012	Apple day in iKnow Club	Uroš Ferlin	Apcom+iSpot
15	20.11.2012	Management informacijske infrastrukture	Tomi Repič	Sfera- IT
16	20.11.2012	Uvajanje rešitev Microsoft Dynamics AX na primerih	Mirko Draškovič	Adacta
17	20.11.2012	Partnerski model med Microsoftom in podjetjem LS Retail	Katja Ocvirk	LS Retail
18	20.11.2012	Primeri uvedb dodatnih in vertikalnih rešitev NAV	Aljoša Gruden	Business Solutions
19	21.11.2012	Primeri uporabe modula financ in analize Primeri modulov prodaja, servis in CRM	Marko Žepič	Adacta
20	26.11.2012	Office 365 na EPF	Oliver Zofič	Microsoft Slovenija
21	27.11.2012	Delo s strankami v bankah - pomen CRMja, integracija bančnih sistemov s poslovnimi rešitvami, izzivi	Ana Lampret	SRC

Zap. št	Datum	Tema	Izvajalec	Podjetje
22	27.11.2012	Uvajanje MS Dynamics CRM	Tadej Kosmačin, Mirjana Štih	Org.Tend
23	27.11.2012	Poslovni potencial socialnih omrežij	Jerneja Kušenič	
24	27.11.2012	LinkedIN + twitter	Breda Lever	
25	28.11.2012	Primeri uporabe modulov nabava, proizvodnja in servis v MS Dynamics NAV	Milan Kosi	Navigaris
26	28.11.2012	Vertikalne rešitve za malo prodajo	Katja Ocvirk	LS Retail
27	29.11.2012	Osnove programiranja	Tomaž Ščavničar	
28	03.12.2012	Grafični design z Adobe Photoshop	Darko Kostič	
29	04.12.2012	Informacijska infrastruktura na primeru Zavarovalnice Maribor	Darko Šustar	Zavarovalnica Maribor
30	04.12.2012	Strateški vidiki informatizacije v proizvodnem podjetju na primeru CIMOS TAM AI	Goran Dimc, Uroš Zabukovšek	Cimos TAM Ai
31	04.12.2012	Strategija informatizacije banke na primeru skupine Raiffaisen	Gvido Jemenšek	Raiffeisen
32	04.12.2012	Strateški vidiki informatizacije v proizvodnem podjetju na primeru podjetja Gorenje	mag. Steblovnik Jože	Gorenje
33	04.12.2012	Strateški vidiki informatizacije v proizvodnem podjetju na primeru podjetja Surovina	mag. Tadej Krošlin	Surovina
34	05.12.2012	Dodatne in vertikalne rešitve za NAV	Jernej Rehar	Business Solutions
35	05.12.2012	Rešitev BI4Dynamics		BI4Dynamics
36	10.12.2012	Spletna trgovina Akcija.si in Tron InterCenter	Rado Jelen	Comtron
37	10.12.2012	Vzpostavitev spletne trgovine in spletno oglaševanje na primeru Zoo Rex Market	Timi Hraš, Tjaša Duh	
38	10.12.2012	Zakaj mora ekonomist vedeti, kaj pomeni kratica SAP?	Jaka Črnivec	SAP Slovenija
39	11.12.2012	Praktične izkušnje pri vodenju in izpeljavi projektov	Andrej Prevc	Avtenta
40	11.12.2012	Uvajanje rešitve SAP v globalno korporacijo	dr. Ksenca Bokovec	S&T
41	11.12.2012	ASAP metodologija	Nataša Rojc Spindler	SAP Slovenija
42	11.12.2012	SAP BI in HANA	Uroš Beočan	SAP Slovenija

Zap. št	Datum	Tema	Izvajalec	Podjetje
43	17.12.2012	Microsoft Dynamics CRM	Tadej Kosmačin, Bojan Krajnc	Org.Tend
44	17.12.2012	E-trgovanje (B2B, B2C, spletni katalog)		BuyITC
45	17.12.2012	Poslovno poročanje	Marko Škufca, Andrej Hudoklin	ADD
46	18.12.2012	Računalništvo v oblaku	David Balažič	Consalta
47	18.12.2012	Poslovanje podjetja s podjetjem - B2B	Rok Bojanc, Igor Zorko	ZZI
48	18.12.2012	Management mobilnega poslovanja	Davorin Stanonik	Tušmobil
49	18.12.2012	Uvajanje spletnih trgovin	Rado Jelen	Comtron
50	18.12.2012	Poslovni potencial spletnih iskalnikov	Uroš Žohar	Intera
51	19.12.2012	Razširitev rešitve NAV na področje kadra	Davorin Pandel	
52	07.01.2013	Socialna omrežja	Jerneja Kušenič	
53	07.01.2013	Poslovanje podjetja s podjetjem	Rok Bojanc	ZZI
54	08.01.2013	IP telefonija	Rado Jelen	Comtron
55	08.01.2013	Kako lahko rešitev ERP vpliva na izboljšanje poslovanja	Domen Ocepek	Kopa
56	08.01.2013	Pomembnost informatizacije pri upravljanju sejmišča	Andrej Prpič	Andrej Prpič s.p.
57	08.01.2013	Sistem uravnoveženih kazalnikov kot osnova informatizacije podpore managementa v podjetju	dr. Igor Hustič	Gea
58	09.01.2013	Uvajanje rešitev Microsoft Dynamics - metodologija Sure Step	Ana Lampret	SRC
59	14.01.2013	Start up tekmovanja: Kako v 8 urah naučiti uporabnika Windows 8	David Balazic in Andrej Krenker	Consalta
60	15.01.2013	Mobilno poslovanje	Davorin Stanonik	Tušmobil
61	15.01.2013	Primeri uvajanja poslovnih rešitev iScala in EPICOR ERP	Dejan Konrad	Lancom
62	15.01.2013	Managment mobilnega poslovanja	Davorin Stanonik	Tušmobil
63	15.01.2013	Primeri uvedb rešitve Pantheon	Boštjan Arzenšek	Jamada
64	16.01.2013	Primer uvedbe rešitve NAV v podjetje Fragmat TIM Laško	mag. Goran Čop	Fragmat Tim Laško
65	22.01.2013	Digitalni marketing in projekti uvedbe spletnih rešitev z integracijo z ostalimi rešitvami	Christian Ribič	BuyITC
66	22.01.2013	Management elektronskega poslovanja podjetja s podjetjem	Rok Bojanc	ZZI
67	22.01.2013	Mobilne aplikacije		INOVA
68	22.01.2013	Spletne informacijske rešitve za storitve - na primeru iger		Motivi
69	22.01.2013	Poslovni potencial spletnih iskalnikov		Intera
70	11.03.2013	Primeri analize poslovnih procesov	Uroš Zabukovšek	Cimos Tam a.i.

Zap. št	Datum	Tema	Izvajalec	Podjetje
71	18.03.2013	Primer Intrex CRM	Marko Bauman	Intera
72	18.03.2013	Računalništvo v oblaku	David Balazic	Consalta
73	21.03.2013	Podjetje SAP, rešitve SAP in SAP NetWeaver	Jaka Črnivec	SAP Slovenija
74	25.03.2013	Modeliranje z ARIS-om		Intelis oz. Processi
75	28.03.2013	Primer s prakse: Modula MM in PP	Črtomir Ješelnik	Istrabenz Plini
76	08.04.2013	Revizija informacijskih sistemov	Tadej Kosmačin	Pošta
77	11.04.2013	Uporaba modulov SD v poslovni skupini Gorenje	Lekše Matjaž	Gorenje
78	18.04.2013	Primer s prakse, s poudarkom na modulu HCM		Telecom
79	22.04.2013	Procesi v ARISu	Rok Sobočan	Tricikel d.o.o.
80	22.04.2013	Kako uspešno uvesti ERP	Tina Škerlj	S&T
81	22.04.2013	Načrtovanje ERP projektov in izkušnje na projektu	Jana Vodlan	
82	22.04.2013	Revizija IS	Tadej Kosmačin	Pošta
83	25.04.2013	SAP HCM	Sandi Čemažar	SAP Slovenija
84	06.05.2013	Postopek izbire rešitve ERP za banko	Mihela Letherhaus	NKBM
85	06.05.2013	ITIL v Grawe	Andreas Kocbek	Grawe
86	13.05.2013	ITIL ITSM	Rok Sajovic	ITSM CENTER d.o.o.
87	13.05.2013	Poslovne rešitve IBM	Bernard Grum	
88	16.05.2013	Metodologija ASAP	Nataša Rojc Spindler	SAP Slovenija
89	16.05.2013	Poslovno poročanje v SAP	Uroš Beočanin	SAP Slovenija
90	20.05.2013	Informacijske rešitve na področju zavarovalništva	Darko Šustar	Zavarovalnica Maribor
91	23.05.2013	Primer s prakse, s poudarkom na modulu FI in CO (S&T)	Slavko Ovčina	S&T
92	27.05.2013	Digitalno certificiranje	Jure Prizmič	Pošta
93	27.05.2013	Primeri uvedbe IP telefonije (Comtron)	Rado Jelen	Comtron
94	27.05.2013	Upravljanje tiskanja	Rado Jelen	Comtron
95	27.05.2013	Vodenje IT projektov	Tomi Rapič	Sfera IT
96	27.05.2013	Varovanje IS v srednje velikem podjetju	Tadej Horvat	
97	30.05.2013	PLM in uvedba SAP v Cimos skupino	Simon Volk	Cimos
98	03.06.2013	BI v Excelu	Marko Škufca	ADD
99	03.06.2013	Informacijska varnost	mag. Samo Gaberšček	SRC
100	03.06.2013	Outsourcing in cloud	mag. Rok Rogelj	Sfera IT

Zap. št	Datum	Tema	Izvajalec	Podjetje
101	10.06.2013	Ali lahko organizacija živi brez CRMja?	Tomaž Perc	Microsoft Slovenija

Reportaže predavanj, dogodkov in strokovnih ekskurzij v študijskem letu 2012-2013

:: Simbioz@ 2.0. na Ekonomsko - poslovni fakulteti

Datum: 15.-19.10.2012

Pripravile: Tanja Franc in Petra Trafela, lokalni koordinatoriki za MOM in EPF

Simbioz@ je vseslovenski prostovoljni projekt, kjer mladi učimo starejše osnove uporabe računalnika. Potekal je od 15. - 19. oktobra, v dopoldanskem času od 9. - 11. ure ter v popoldanskem času od 16. - 18. ure. Medgeneracijski prostovoljski projekt Simbioz@ je letos že drugič povezal Slovenijo, v še večjem obsegu kot lani. Kar 3.250 prostovoljcev je več kot 5.000 starejših udeležencev učilo veščin računalništva in mobilne telefonije, na skoraj 300 lokacijah po vsej Sloveniji. Zavedanje, da se mladi in starejši drug od drugega lahko veliko naučimo, torej pridobiva na pomenu.

Ekonomsko - poslovna fakulteta je sodelovala pri projektu kot družbeno odgovorna organizacija. Imeli smo 5 učilnic, kjer so se izvajale delavnice, dopoldan in popoldan. Vsi naši študenti pa so lahko prostovoljno sodelovali, kot vodje delavnic ali kot prostovoljci. Na Ekonomsko - poslovni fakulteti smo imeli približno 190 udeležencev in 110 prostovoljcev. Osemnajst lokacij Simbioz@ projekta so v Mestni občini Maribor koordinirale 4 lokalne koordinatorke, 2 od teh sta bili v celoti vpeti v dogajanje na Ekonomsko - poslovni fakulteti.



Prvi dan, v ponedeljek smo poučili starejše, željne znanja o računalništvu, o čistih osnovah: kako vklopiti in izklopiti računalnik, napisati besedilo v pripomočku Word in narisati svoje ime v pripomočku Slikar. Drugi dan, v torek so spoznali kaj je internet, prebrali so novice, pregledali spored vlakov in avtobusov. Tretji dan, v sredo so z našo pomočjo ustvarili svoj lastni e-poštni račun in začeli s pošiljanjem elektronskih sporočil, odgovarjali na njih in jih posredovali. V četrtek, četrti dan so si kreirali svoj lastni Facebook profil. Pisali so objave na zid, iskali in dodajali so prijatelje in objavljali fotografije, med drugim pa že vsečkali fotografije Simbioz@ projekta, ki so bile

vsakodnevno objavljene na Facebook strani Ekonomsko - poslovne fakultete. V petek, zadnji dan projekta, pa je vsak uporabnik prinesel svoj mobilni telefon, prostovoljci pa smo jim prijazno pokazali, kako se s telefoni slika, kako se uporablja štoparica, predvsem pa si jih je veliko zaželelo napisati sporočilo.

Teden prostovoljstva, poučevanja, spoznavanja med seboj in smeha je za nami. Rahlo utrujeni, vendar dobre volje, saj nasmehek in zahvala starejših ter njihovo pridobljeno znanje o računalništvu, preženejo vse izgubljene živčke in tudi nekaj glasu. Lepo je bilo in upajmo, da kmalu spet.



Pa še nekaj vtisov o projektu:

Simbioz@ temelji na dveh področjih znanja, na zrelem znanju in razvijajočem znanju. V vsakodnevnem tempu se znajdem, da poslušam zrelo znanje in svoje razvijam. V čast mi je bilo videti z druge perspektive in s tem prispevati k večji e-pismenosti in medgeneracijskemu povezovanju v Sloveniji. Bilo mi je v veselje spoznati nove učence." je napisala prostovoljka Kaja Cigan, študentka EPF.

"Iskreno se zahvaljujem iniciatorjem, realizatorjem in vsem podpornikom te ideje. Pripadniki starejše generacije, ki smo odraščali brez televizije, avtomobilov, mobilne telefonije, računalnikov, interneta idr., smo v sedanji dobi, ko se na vseh področjih vedno bolj uveljavlja elektronsko



poslovanje in obveščanje. Projekti, kot je Simbioz@, nas ne samo podpirajo pri usposabljanju za uporabo interneta oz. računalnikov, temveč nam s tem dvigujejo samozavest. Posebna zahvala velja vsem mladim prostovoljcem, ki so nam ves čas z veliko razumevanja in s prijaznim nasmehom pomagali prebroditi naše nerodnosti in ovire pri osvajanju te nam tako tuje snovi. " Udeleženka Blaženka Fliser.



::Dogodek: Zakaj mora vsak študent ekonomije vedeti kaj pomeni kratica SAP?

Organizatorji: Katedra za e-poslovanje, SAP Slovenija, Itelis, Avtenta

Datum: 10.12.2012

Gosti: Jaka Črnivec, Igor Kavčič, Mitja Buda, Petra Trafela, Breda Lever, Nino A. Polajner

V ponedeljek, 10. decembra 2012 je na Ekonomsko - poslovni fakulteti Maribor potekal tradicionalni dogodek »Zakaj mora študent ekonomije vedeti kaj pomeni kratica SAP«. Dogodek je bil razdeljen na štiri sklope. Po uvodnih besedah dekana dr. Bobka je najprej g. Jaka Črnivec iz SAP Slovenije predstavil SAP, nato je g. Mitja Buda iz podjetja Itelis podal njihove izkušnje z uporabo SAP-a. Sledil je g. Igor Kavčič iz podjetja Avtenta, ki je predstavil zakaj najboljša slovenska podjetja uporabljajo SAP, ter kako jim pri tem pomaga njihovo podjetje, ter poudaril kakšne so priložnosti za ambiciozne študente. Kot zadnji gostje so nastopili študentje smeri E-poslovanje (BU, BM) Petra Trafela, Breda Lever in Nino Antonin Polajner, ki so predstavili Dashboard Design Competition izkušnjo, ki so se je udeležili letos v Madridu in osvojili odlično tretje mesto.



Dekan dr. Samo Bobek je v uvodu poudaril, da je poznavanje SAP-a danes zelo pomembna predvsem za nas mlade, zaradi poslovne kariere. SAP nam bo namreč pri iskanju zaposlitve prinesel številne prednosti.

G. Jaka Črnivec iz SAP Slovenije nam je podal pomembne informacije o SAP-u. SAP je vodilni proizvajalec programske opreme za podjetja vseh velikosti ter pomaga izboljšati njihovo poslovanje.



Podjetje SAP (Systems, Applications and Products in Data Processing - Sistemi, aplikacije in produkti za procesiranje podatkov) je bilo ustanovljeno leta 1972 in imelo 9 zaposlenih. Danes ima bogato zgodovino inovacij in rasti, kot se za pravo vodilno podjetje v panogi spodobi. Podjetje ima vizijo in sicer, da bi svet deloval bolje. Danes je razširjeno že v 120-ih državah. SAP Slovenija, ki v Sloveniji



deluje že trinajst let, ima več kot 120 strank (Sava, Telekom Slovenije, Mercator...), 8 partnerjev (Avtenta, IBM, Itelis...) in ima več kot 150.000 uporabnikov. Njihovo poslanstvo je omogočati boljše poslovanje podjetjem vseh velikosti in biti zgled ostalim. Gospod Črnivec je na kratko omenil tudi SAP HANO, ki pomeni prihodnost.

Drugi gost, ki nam je podal pomembne informacije o SAP-u je bil g. Mitja Buda iz podjetja Itelis. Podjetje Itelis je vodilni slovenski SAP partner na trgu srednje velikih in malih podjetjih. Itelis nudi naslednje SAP storitve in sicer: implementacijo SAP rešitev, svetovanje in šolanje, tehnično podporo in svetovanje ter outsourcing. V Itelisu menijo, da ni pomembno kako veliko je podjetje, SAP zadošča vsem; manjša podjetja se zavedajo da SAP ni strošek, temveč dobra investicija. Na dogodku nam je bilo predstavljeno tudi delo svetovalca SAP, ki mora znati stranko najprej poslušati in razumeti šele potem ji lahko ponudi rešitev. Brez SAP svetovalcev, delo ne bi bilo mogoče.



G. Igor Kavčič iz Avtente, ki je članica Skupine Telekom Slovenije, je med vodilnimi družbami področju informacijsko-komunikacijske tehnologije (IKT) v Sloveniji. Povedal je, da zelo različna podjetja uporabljajo SAP (Krka, Perutnina Ptuj, Ljubljanske mlekarnice ...). Avtenta ima zaposlenih 135 strokovnjakov, so zelo inovativni in odločni in s tem pomagajo strankam biti inovativni,

prav tako ima 28 SAP svetovalcev, na vseh SAP področjih, ki so specialisti za BI in SAP mobilne rešitve. SAP se v podjetja vedno uvaja postopno, saj je samo na ta način vse lepo v zaporedju narejeno. Uvaja se po ASAP metodologiji v petih korakih. V Avtenti trenutno uvajajo dva SAP projekta in sicer enega v podjetju One v Makedoniji, drugega pa v Iskauraltel v Rusiji.

Dogodek so zaključili študentje Petra Trafela, Breda Lever in Nino Antonin Polajner, ki so se udeležili tekmovanja v oblikovanju nadzorne plošče za UNICEF, ki jo organizira združenje SAP



Academic Alliance, katerega članica je tudi EPF. Uvrstili so se v finale in zasedli odlično tretje mesto. Povedali so, da je bila to za njih super izkušnja, da so se iz tega dosti naučili in spoznali nove ljudi. Zaradi pozitivne izkušnje, so povabili tudi nas, naj se naslednje leto udeležimo tekmovanja, saj pravijo da ne moremo ničesar izgubiti, temveč veliko pridobimo.

Pri organizaciji dogodka so sodelovali študentje Katarina Kresnik, Andreja Leskovar, Aljaž Bednjanič iz smeri Management informatike in e-poslovanja ter Jure Pandel in Tomaž Jerebic iz smeri E-poslovanja.



Univerzitetni in magistrski študijski programi
Glasnik prihodnosti



Univerza v Mariboru
Ekonomsko-poslovna
fakulteta



Zakaj mora študent ekonomije vedeti kaj pomeni kratica SAP?

SAP University Alliances

SAP University Alliances je program, ki članicam univerze omogoča uporabo orodij in virov za poučevanje študentov. Tako lahko študentje spoznajo, kako se s pomočjo tehnologije vzpodbuja integriranost poslovnih procesov in strateško mišljenje ter daje študentom veščine, ki jim dajejo konkurenčno prednost pri iskanju zaposlitve.

V okviru aktivnosti združenja SAP University Alliances vsako leto organiziramo dogodek »**Zakaj mora študent ekonomije vedeti kaj pomeni kratica SAP?**«, ki bo potekal v **ponedeljek, 10. decembra 2012**. Na dogodku bomo podrobneje predstavili rešitev SAP, zakaj večja slovenska podjetja uporabljajo SAP in kariere povezane z rešitvijo SAP. Ob koncu dogodka pa bodo naši študentje predstavili svojo rešitev nadzorne plošče za Unicef, s katero so v Madridu osvojili tretje mesto.

Dogodek bo potekal v **predavalnici PA (Razlagova 20)**.

Agenda 13:00 - 13:20 Kaj je SAP? [Jaka Črnivec, SAP Slovenija] 13:20 - 13:50 Po uspešno kariero v SAP svet [Mitja Buda, Itelis] 13:50 - 14:20 Zakaj najboljša slovenska podjetja uporabljajo SAP, kako jim pri tem pomaga Avtenta in kje so priložnosti za ambiciozne študente [Igor Kavčič, Avtenta] 14:20 - 14:50 Predstavitve Dashboard Design Competition izkušenj [Petra Trafela, Breda Lever, Nino Antonin Polajner] Udeležba na dogodku je brezplačna.	Kdaj? 10. decembra 2012 Kje? Ekonomsko-poslovna fakulteta Razlagova 20 SI - 2000 Maribor Predavalnica PA Sodelujejo  
---	---

<http://e-poslovanje.epf.uni-mb.si>



:: Dogodek: Office 365 na EPF

Organizatorji: EPF, Mercator in Certiadria

Datum: 26.11.2012

Gosti: Matjaž Čop, Rahela Evtimova, Hristina Kerkez

V ponedeljek, 26. novembra 2012 je na Ekonomsko-poslovni fakulteti Maribor potekal dogodek Office 365, ki je obeležil uspešen prehod fakultete iz sistema Live@Edu na Microsoft Office 365. Namen dogodka je bil seznaniti študente s storitvami Office 365, jih predstaviti ter približati, da bi se lažje odločili za uporabo vseh koristnih možnosti, ki jih ponujajo. Po uvodnih nagovorih je najprej g. Matjaž Čop iz podjetja Mercator predstavil njihove izkušnje pri prehodu na Office 365, sledila je predstavitev študentov, ki so sodelovali pri uvedbi Office 365 na Ekonomsko-poslovni fakulteti Maribor, nato sta ga. Rahela Evtimova in ga. Hristina Kerkez iz podjetja Certiadria govorili še o pomenu Microsoft Office certificiranja. Dogodek je sklenila dr. Simona Sternad z govorom o možnosti certificiranja študentov na Ekonomsko-poslovni fakulteti, v okviru katere že od leta 2007 deluje tudi pooblaščen Microsoftov testni center.



Dogodek sta z uvodnim nagovorom odprla dekan Ekonomsko-poslovne fakultete, dr. Samo Bobek in g. Oliver Zofič (Microsoft Slovenija). Nato je na oder stopil g. Matjaž Čop, predstavnik podjetja Mercator, ki je pred kratkim končalo z uvedbo Office 365. S tem je Mercator podpisal sporazum o doslej največjem prehodu na Microsoftove storitve računalništva v

oblaku v Sloveniji. Več kot šest tisoč Mercatorjevih zaposlenih v regiji je s prehodom začelo uporabljati storitve Office 365.



V Mercatorju pravijo, da bodo s tem med drugim povečali tako zmogljivost kot tudi zanesljivost orodij, ki jih pri vsakodnevnem delu uporabljajo zaposleni, ter hkrati zmanjšali stroške poslovanja. Office 365 jim bo namreč omogočil znižanje stroškov pri nakupih, uvedbi in upravljanju lastne strežniške infrastrukture ter skozi plačevanje po dejanski porabi tudi večjo preglednost stroškov za informacijske tehnologije.

Letos je tudi Ekonomsko-poslovna fakulteta Maribor prešla na storitve Office 365. Pet študentov (Rose Mari Banfi, Miha Biruš, Tjaša Duh, Nejc Škoberne in Tea Šumandl) se je intenzivno aktiviralo na področju uvedbe in približanja storitve Office 365 študentom. Prav tako so postali Microsoft Student Partners (MSP) s področja Office 365. Predstavili so, kako lahko orodje Office 365 pomaga študentom pri vsakdanjih opravilih. Office 365 je zbirka poslovnih storitev v računalniškem oblaku, s katerimi organizacije vseh velikosti pridobijo dostop do Microsoftovih poslovnih orodij za komuniciranje, sodelovanje in storilnost zaposlenih oziroma študentov.



Na dogodku so sodelovali tudi gostje iz podjetja Certiadria Makedonija, pooblaščenega distributerja podjetja Certiport za jadransko regijo. Ga. Rahela Evtimova in ga. Hristina Kerkez sta predvsem predstavili pomen pridobitve Microsoft Office certifikatov. Certificiranje študentom prinaša dodatne reference pri iskanju

zaposlitve, kar je ob današnji konkurenci na trgu dela še kako dobrodošlo. Raziskave so pokazale, da so certifikati v poslovnem svetu zelo spoštovani in pri delodajalcih zelo cenjeni. Kot novost sta predstavili tudi možnost opravljanja certifikata za Microsoft Office 365, ki je že na voljo tudi v testnem centru EPF.

Dr. Simona Sternad (EPF) je govorila o tem, da si Ekonomsko-poslovna fakulteta Maribor prizadeva svojim študentom zagotoviti čim boljše izhodišče za začetek uspešne kariere. Tako je že v letu 2007 postala tudi uradni Microsoftov testni center (Microsoft Certified Exam Provider), v okviru katerega je mogoče pridobiti uradne mednarodno priznane certifikate iz pripomočkov Microsoft Office. Poleg tega je fakulteta v letu 2010 vzpostavila še testni center Prometric, v okviru katerega nudi tudi certificiranje ostalih Microsoft-ovih pripomočkov (Microsoft Dynamics NAV, Microsoft Dynamics CRM, Microsoft SureStep, Microsoft Visio, Microsoft Project in drugi).





Dogodek se je zaključil s podelitvijo potrdil študentom, ki so v preteklem študijskem letu postali Microsoft Student Partners. MSP je program, kjer študentje z veseljem do tehnologije osvojijo določeno področje ali pripomoček, in pridobljena znanja potem v okviru predstavitev in tečajev posredujejo drugim študentom, kakor tudi podjetjem. Ob tej priložnosti so uradne diplome ob pridobitvi naziva MSP prejeli Miha Biruš, Nejc Škoberne, Tjaša Duh, Tea Šumandl in Rose Mari Banfi za področje Office 365, ter Irena Šišovska in Simona Žekš za pripomoček Microsoft Visio 2010.

Pri organizaciji dogodka so sodelovali študentje smeri Management informatike in e-poslovanja - Rose Mari Banfi, Tjaša Duh, Tea Šumandl, Timi Hraš in Dean Kostov ter študent smeri E-poslovanja - Miha Biruš.



:: Dogodek: 8 ur za Windows 8

Organizatorji: Katedra za e-poslovanje, Microsoft Slovenija, Consalta

Datum: 18.03.2013

Gosti: Andrej Krenker, Tina Gorenc Makovec

Pripravila: Karmen Zver, 1. letnik MIEP

Na Ekonomsko-poslovni fakulteti v Mariboru je v ponedeljek 18.3.2013 ob 13.00 v predavalnici P1.5 na Razlagovi 14, potekal dogodek oziroma začetek študentskega tekmovanja z naslovom »8 ur za Windows 8«. Ekonomsko-poslovna fakulteta - usmeritev Elektronsko poslovanje (BU, BM), Consalta d.o.o. in Microsoft Slovenija organizirajo tekmovanje v izdelavi čim bolj **inovativnih** izobraževalnih gradiv za uporabnike o uporabi novega operacijskega sistema **Windows 8**. Ob dogodku sta nas nagovorila g. Andrej Krenker iz podjetja Consalta ter ga. Tina Gorenc Makovec, ki je Windows produktni vodja za Adiratic regijo v podjetju Microsoft.



Ob začetku dogodka je g. Andrej Krenker predstavil podjetje Consalta, svetovanje in izobraževanje d.o.o. Podjetje Consalta se ukvarja predvsem z izobraževanjem in svetovanjem podjetjem na področju informacijske tehnologij (IT) ter učinkovite in varne uporabe IT orodij. Poudarek je na izobraževanju uporabnikov in navodilih za posamezna orodja, ki pa morajo biti uporabniku prijazna in hitro razumljiva. Po kratki predstavitvi podjetja Consalta je g. Andrej Krenker predstavil tekmovanje 8 ur za Windows 8. **Udeleženci tekmovanja morajo v skupinah pripraviti osem minutno demo verzijo uporabe izbranega orodja v Windows 8**, ter uporabo izbranega orodja predstaviti na najbolj razumljiv in preprost način za uporabnike. Najboljši koncept, ki bo izbran pa se bo nato razvil iz osem minutne demo verzije v osem urno izobraževanje. Pri pripravi tega projekta je pomembna izvirnost, inovativnost ter uporabniška in praktična izkušnja. Glavni izziv tekmovanja za študente predstavlja kako uporabniku približati najbolj zanimive prednosti operacijskega sistema Windows 8 na prijazen in razumljiv način.



V naslednjem delu nam je ga. Tina Gorenc Makovec predstavila novosti in nekatere lastnosti operacijskega sistema Microsoft Windows 8. Poudarila je, da Windows 8 kljub zasnovi za preprosto uporabo, ponuja mnoge rešitve, ki so primerne tudi za zahtevnejše poslovne izzive. Windows 8 je novost na trgu, zato se pojavljajo tudi kritike na njegov račun, kar pa je povsem normalno saj se morajo uporabniki navaditi in sprejeti novosti in spremembe. Ob koncu dogodka je še bila možnost za morebitna vprašanja s strani študentov in s tem se je dogodek tudi zaključil.



Pomembnejši datumi in povzetek

Namen tekmovanja:

Priprava uporabniku prijaznega izobraževanja > 8 fascinantnih lastnosti Windows 8 (za poslovne uporabnike)

Rezultat: 8 min demo izobraževanje

Ocenjevalni kriterij: uporabniška prijaznost, kreativnost, inovativnost, praktična uporabnost ...

Pomembni termini:

- 22. 03. 2013 > prijava na tekmovanje (simona.sternad@uni-mb.si)
- 26. 04. 2013 > oddaja rezultatov (simona.sternad@uni-mb.si)
- 08. 05. 2013 > razglasitev 5-tih finalistov, ki v živo predstavijo svojo rešitev

Nagrada:

- Zmagovalna ekipa > 3x absolventski izlet na Zakintos + študentsko delo v primeru nadgradnje rešitve v prodajni produkt (iz 8 min v 8 ur)

Kontakta:

- Simona Sternad > simona.sternad@uni-mb.si
- Andrej Krenker > andrej.krenker@consalta.si

:: Reportaža s tekmovanja SAP InnoJam v Hannovru

Datum: 06-07. 03. 2013

Pripravili: Breda Lever in Petra Trafela

Združenje SAP University Alliances, katerega članica je tudi Ekonomsko-poslovna fakulteta (EPF), letno organizira tekmovanje, ki se imenuje SAP InnoJam. Cilji dogodkov SAP InnoJam so predstavitve in uporaba tehnologije SAP. Letošnji SAP InnoJam je omogočil študentom, da uporabijo svojo domišljijo in predstavijo svojo ustvarjalnost na največjem evropskem informacijskem in komunikacijskem sejmu

CeBIT v Hannovru, ki je potekal od 5. 3. do 9. 3. 2013 v Hannovru. Na tekmovanje SAP InnoJam smo z naše fakultete prijavili študentki Bredo Lever (absolventka usmeritve Elektronsko poslovanje) in Petro Trafela (študentko drugega letnika usmeritve Management informatike in elektronskega poslovanja). Breda in Petra sta bili izbrani med prijavljenimi študenti in povabljeni v Hannover na



tekmovanje SAP InnoJam. Na tekmovanju je sodelovalo 99 študentov z Evrope. Študentje so bili razdeljeni v 11 skupin. Izziv tekmovanja je bil, da izdelajo v 30 urah, s pomočjo različnih tehnologij kot so NetWeaver Cloud, HANA, NetWeaver Gateway, Business ByDesign in Workforce Performance Builder ter s pomočjo metodologije Design Thinking inovativno rešitev za na ob začetku tekmovanja predstavljen problem. Petrina skupina - IT Pandas je zasedla drugo mesto. V nadaljevanju sledi podrobnejša reportaža tekmovanja.



Udeleženke tekmovanja SAP InnoJam iz Slovenije in Srbije: Željana Žegarac, Breda

6. in 7. marca 2013, sva Breda Lever in Petra Trafela, študentki EPF, skupaj s študenti iz celotne Evrope, tekmovali v izdelavi aplikacije, ki bi rešila realen problem, in to samo v 30 urah. Tekmovanje je potekalo na Multi-Media Berufsbildende Schule Hannover, ki je locirana blizu sejma. Sodelovalo je 99 študentov, naključno razporejenih v 11 ekip. Pomagali so nam SAP mentorji, ki so bili večinoma pripravniki v SAP podjetjih, in tudi SAP strokovnjaki. Skozi samo tekmovanje pa nas je vodil Uwe Kylau. Temo projekta oz. problem, ki smo ga morali rešiti, smo izvedeli tik pred začetkom tekmovanja. Torej bili smo v ekipah po 9 študentov, kateri se med seboj nismo poznali in se tudi na sam problem nismo mogli pripraviti. Morali pa smo 30 ur sodelovati in s skupnimi močmi ustvariti poslovno aplikacijo, s katero bi osvojili zadani cilj projekta.

Na začetku je Aiaza Kazi, SVP in vodja TIP Marketing and Developer Relations predstavil rešitev SAP HANA in kako jo lahko vključimo v svoje rešitve. Nadaljevala je Ann Rosenberg, vodja SAP University Alliances, ki je spregovorila o sanjah mladih in kako jih lahko uresničimo. Poudarila je, da smo mladi vrhunec inovativnega razmišljanja, saj naši pogledi še niso tako ozko usmerjeni. Besedo je prepustila

SAP mentorjem, ki so nam predstavili 4 teme projektov, skupaj s predstavniki dobrodelnih organizacij, ki so s seboj prinesli raznolik nabor problematik pri njihovem delu.

Izzivi so bili naslednji:

1. Prenova procesa ujemanja prostovoljskih del z željami prostovoljcev in povratne informacije o prostovoljstvu preko mobilne naprave - Betterplace.org.
2. Prenova izkušnje kupovanja in uživanje mesa, ki bi spodbudila odgovornejšo uporabo mesa - Mein kleine Farm.
3. Aplikacija, ki bi spodbudila dejavnost udeležencev njihove konference in več interaktivnosti med njimi, tudi po koncu konference - BMW Stiftung Herbert Quandt.
4. Prenova procesa povratnih informacij neprofitnih organizacij, ki bi povečal prepoznavnost IT donacij in njihovega vpliva v neprofitnih organizacijah - Stifter helfen.

Izzivi so bili torej primerni za ta raznolik nabor udeležencev, ki smo ga sestavljali študentje tehničnih in poslovnih ved, moški in ženske iz 14 držav. Breda je s svojo ekipo št. 1 Hakuna Matata delala na tretjem projektu, Petra pa v ekipi št. 6 IT Pandas, na četrtem projektu.

Mentorji so nadaljevali s predstavitvijo metodologije Design Thinking in nas vodili skozi njene faze. Začelo se je z raziskavo problema, kjer s pomočjo intervjujev predstavnikov dobrodelnih organizacij spoznali probleme in želje po rešitvah. Nato smo s pomočjo viharja idej (brainstorming), razvijali rešitve problema, se skušali vživeti v čim več vlog, katere bodo sodelovale pri izboljšanjem procesu delovanja organizacije ter tako obravnavali problem iz več vidikov. Okoli 17. ure, smo ustvarili prototip rešitve in ga z maketami in igranjem vlog predstavili. Posnetki predstavitev prototipov rešitev vsake od ekip so objavljeni na Youtube (SAP InnoJam @ CeBIT 2013 - DT prototypes).





Sledila je večerja, nato pa je okoli 21. ure napočil čas za razvijanje rešitve. V vsaki ekipi smo bili študentje z različnimi znanji (tehničnimi, poslovnimi, družboslovnimi itd.). Študentje z znanjem programskih jezikov, so ob pomoči SAP strokovnjakov razvijali rešitve. Ostali študentje smo sodelovali z idejami, iskanjem slikovnega gradiva, ustvarjanjem vsebine, grafov, statistike itd. Torej smo lotili se vsega ostalega razen programiranja. Rešitve so počasi začele dobivati podobo. Nekaj študentov je ponoči šlo nazaj v hostel, kjer smo vsi prebivali. Nekaj se nas je za kako urico spravilo v kakšen kot zatisniti oči. So pa bili tudi taki, ki so vztrajali celo noč in jih je pokonci držala velika količina popite energijske pijače in piva. Izdelava aplikacije je trajala vse do kosila, po njem pa smo se lotili priprave predstavitve našega izdelka.

Predstavitve smo imeli pred tričlansko žirijo, ki so jo sestavljali Aiaz Kazi, Ann Rosenberg in Clemens Frede, predstavnik organizacije Stifter Helfen. Vsaka ekipa je prikazala izboljššan poslovni proces skozi aplikacijo, pri kateri je bila uporabljena tudi najnovejša SAP tehnologija. Aplikacije so bile osredotočene na uporabnika, kar je bila posledica Design Thinking-a in pogleda na problem iz več vidikov. Žiriji je bila všeč uporabnost aplikacij, kot tudi povezljivost le teh z družabnimi omrežji. Vse predstavitve končnih rešitev so na YouTube (SAP InnoJam @ CeBIT 2013 - Final Demos).



Osrčje dogajanja na Multi-Media Berufsbildende Schule



Razglasitev zmagovalca je potekala na odru podjetja SAP v hali 4 na sejmu CeBIT. Pred odhodom smo dobili še certifikate o sodelovanju na tem tekmovanju, se fotografirali in nato zapustili naše delovno okolje zadnjih 33 ur. Sama razglasitev se je snemala in hkrati predvajala na SAP live-stream kanalu. Razglasitve se je udeležilo preko



100 gostov. Študentje, ki smo do takrat že bili resnično utrujeni, smo začutili novo dozo adrenalina, ko je Harry Thomsen, managing director SAP Germany, skupaj z Ann, Aiazom in Uweom, razglasil zmagovalce SAP InnoJama 2013. Zmagovalce? Ja, tokrat so nam pripravili presenečenje, in namesto samo enega vsesplošnega zmagovalca, razglasili prva tri mesta, saj so bile vse tri rešitve po kakovosti in inovativnosti zelo blizu.

In...zmagovalec je bila ekipa 11: #FOURTYONE1/2. Imeli so izziv z IT donacijami in pripravili zanimivo rešitev z uporabo vseh najnovejših SAP tehnologij. Dobili so edinstvene SAP InnoJam zmagovalne majice, iPod Shuffle in potovanje v Las Vegas, kjer se bodo udeležili tekmovanja pre-TechEd InnoJaM. Ekipa IT Pandas, Petrina ekipa je osvojila drugo mesto. Vse tri ekipe so bile povabljeni na oder, prva je tudi predstavila svojo rešitev. Članom druge in tretje ekipe pa so bile na odru podeljene lepljive čistilne krpice za zaslone mobilnih naprav, vsak član pa bo dobil tudi povabilo na SAP Startup Forum. Prav tako, pa je svoji fakulteti prislužil 90 - dnevni dostop do SAP HANA Developer Edition platforme. Torej tudi Ekonomsko-poslovna fakulteta Maribor bo lahko poskusila najnovejši produkt SAP podjetja.



Po podelitvi je sledila SAP zabava, ki se je odvijala na istem prizorišču. Dosežkom smo nazdravili s pivom ali kozarcem vina ter se še pozno v noč družili.

Mnenje organizatorja je, da je bilo to eno izmed boljših SAP InnoJam tekmovanj v smislu prikazanih rešitev, saj so prvič tekmovali samo študentje. Večina od nas se je prvič srečala s tehnologijo NetWeaver Cloud, HANA, NetWeaver Gateway, Business ByDesign in Workforce Performance Builder. Poleg tega smo bili soočeni tudi z veliko mero novih informacij, hkrati pa smo se reševanja problema lotili preko metodologije Design Thinking. Tako smo spoznali še popolnoma nov način, kako rešiti nek problem in zanj dobiti najprimernejšo idejo.

Podrobnejša reportaža je na povezavi:

<http://scn.sap.com/community/events/innojam/blog/2013/03/10/sap-innojam-cebit-2013--students-dream-big-and-conquer-the-world>

Petra in Breda, zakaj sta se odločili za prijavo na tekmovanje?

Petra: »Želela sem nove dodatne izkušnje, kjer bi prav tako spoznala nove obraze, ki si želijo isto kot jaz: osebno rast in vedno nove dogodivščine, pri katerih se lahko z nekaj znanja, razmisleka in tveganja naredi nekaj novega. Ravno to sem videla v tem tekmovanju, zato sem se nanj tudi prijavila. Prav tako me je zanimalo kakšne projekte so za udeležence pripravili letos, in sem zelo vesela, da sem lahko skupaj z ostalo ekipo prispevala vsaj novo idejo za rešitev problema organizacije Stifter helfen. Imela sem super ekipo, pet nemcev in tri poljake, ki smo »razturali«! ☺ Všeč mi je bilo naše medsebojno sodelovanje in resnost članov ekipe. Delali smo v timske duhu, vsi z istim ciljem, da resnično naredimo najboljšo aplikacijo po naših najboljših močeh. Prav tako sem se prvič srečala z metodologijo razvijanja idej, Design Thinking, ki je zame odprlo nov pogled na iskanje rešitev. Vseh devet članov naše ekipe je prispevalo v procesu in skupaj smo prišli do celovite rešitve. Naredili smo veliko in osvojili drugo mesto! Zame je to bila vsekakor ena izmed najboljših in pestrih študijskih izkušenj!«

Breda: »Za tekmovanje sem se odločila po ogledu motivacijskega videoposnetka z zadnjega SAP Inno Jam-a v Madridu. Zame je bila to super priložnost, saj občudujem tehnologijo SAP-a, predvsem pa me zanimajo vse novejšje tehnologije. Na samem tekmovanju sem bila del odlične ter multikulturne ekipe, s katero smo ustvarili dobro mobilno aplikacijo za BMW Foundation. Vseh znanj in poznanstev, ki sem jih pridobila na tem dogodku pravzaprav ne morem opisati, ker je bila res neopisljiva izkušnja. Izpostavim pa lahko predvsem bližje poznavanje SAP tehnologij (SAP Hana, SAP NetWeaver Cloud, SAP Crystal Solutions) in Java ter jQuery. Na samem SAP Inno Jam-u je bilo v vsaki ekipi devet članov in tako sem trideset ur preživela s popolnoma novimi ljudmi, s katerimi smo odlično sodelovali in tako sem samo poglobila izkušnje timskega dela, hkrati pa spoznala čudovite študente iz treh celin, s katerimi smo še vedno v stiku in vsi upamo, da bomo še kdaj sodelovali. Po razglasitvi zmagovalcev smo se skupno družili tudi na CeBITu, ki je največja računalniška sejemska prireditev na svetu in je prav tako neopisljiv dogodek, saj so bile predstavljene vse novejšje računalniške tehnologije. Sam SAP dogodek, je bil kot vsak njihov

dogodek fantastičen, saj se vedno potrudijo na popolnoma vseh področjih. Zame je torej to bila res sijajna izkušnja, predvsem pa sem vesela, da sem jo doživela s Petro, s katero vedno super sodelujeva.«



Zabava po razglasitvi zmagovalca. Moto celotnega tekmovanja: Share your dreams!

:: Delavnica Microsoft Office 365

Organizator: Microsoft Student Partners

Datum: 26.-28. 03. 2013

Pripravi: Tanja Franc, 3. letnik E-poslovanje

A promotional banner for a Microsoft Office 365 workshop. The banner has a dark blue background with a grid of cloud images. In the top left corner is the Microsoft Office 365 logo. On the right side, the text 'Confused about the cloud?' is written in white, followed by 'We are here to help!' and the dates '26.03.2013 - 28.03.2013' in orange. On the left side, the word 'Reportaža:' is written in large orange letters. At the bottom, the text 'Delavnica Microsoft Office 365' is written in large orange letters, followed by a white cloud icon.

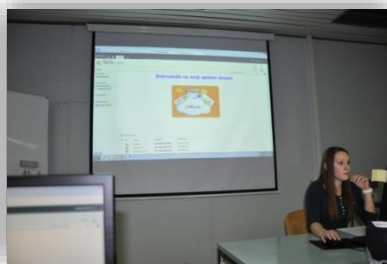
Microsoft Office 365 je program, ki ga lahko uporabljamo tako za delo na mobilnih napravah, preko spleta in na stacionarnih računalnikih. Z uvedbo Microsoft Office 365 organizacije znižajo stroške poslovanja, omogoča hitrejše, varnejše in produktivnejše delo ter komunikacijo v stvarnem času

skoraj povsod. Microsoft Office 365 uporablja že več kot 550.000 uporabnikov po svetu in več kot 6.000 v Sloveniji. Na Ekonomsko-poslovni fakulteti Maribor (EPF) smo prešli na Microsoft Office 365 za študente v drugi polovici septembra 2012. Zato so študentje, ki imajo naziv Microsoft Student Partner (MSP) v marcu 2013 organizirali tri dnevno brezplačno delavnico za naše študente o uporabi Microsoft Office 2013. Delavnice se je udeležilo 25 študentov različnih usmeritev. V nadaljevanju je podrobnejša reportaža.

V okviru programa Microsoft Student Partner (MSP) na EPF je potekala 3 dnevna brezplačna delavnica Microsoft Office 365, in sicer od torka, 26. 3. 2013 do četrтка 28. 3. 2013 od 16.00 do 20.00 v prostorih EPF. Udeleženci smo bili študentje različnih usmeritev z različnimi predznanji o uporabi Microsoft Office 365. Delavnice so vodili študentje usmeritve Elektronsko poslovanje (BU) in Management informatike in elektronskega poslovanja (BM) - Miha Biruš, Nejc Škoberne, Tjaša Duh, Tea Šumandl in Rose Mari Banfi, ki imajo naziv MSP za Office 365. Tekom delavnice smo spoznali programski paket Office 365, ki vsebuje spletne različice poznanih in uveljavljenih Microsoftovih izdelkov Outlook, SharePoint in Lync ter programski paket Office.



V organizatorju Outlook smo se naučili prilagoditi poštni predalček glede na naše potrebe. Nastavili smo si lasten e-poštni podpis, spremenili smo temo predalčka in vklopili prikaz polja skrite kopije v vseh novih sporočilih. Upravljali smo tudi z varnostnimi nastavitvami, pravili in samodejnimi odgovori ter izdelali novo sporočilo, kateremu smo nastavili veliko pomembnost, občutljivost in potrdilo o branju sporočila. Pripomoček Outlook poleg upravljanja s pošto ponuja tudi upravljanje s koledarjem, seznam stikov in opravili. V koledarju smo vstavili nove sestanke in dogodke, na katere smo s koledarja povabili svoje prijatelje. Pošiljatelje prejetih sporočil smo dodali med svoje stike in jih dopolnili s podatki ter jih združili v skupino Prijatelji. Med opravila smo dodali obveznost v izvajanju, katero smo posredovali prijatelju.



Drugi dan delavnice smo v programu **SharePoint** naredili **spletno mesto**. Naučili smo se, kako prilagoditi **svoj profil** in nastaviti **zasebnost podatkov**. Vsak izmed nas je ustvaril svoje spletno mesto, kjer smo **spremenili temo**, nastavili **postavitev strani**, **oblikovali besedilo in sliko** ter vstavili **spletne gradnike in sezname**. V knjižnicah smo urejali dokumente in preizkusili **skupno rabo** le-teh. Na spletno stran smo vstavili **seznam stikov**, ustvarili smo tablo za razprave (**forum**) in **anketo**.

Zadnji dan delavnice smo spoznali program **Lync**, ki omogoča nove načine povezovanja zaposlenih v sodobnih poslovnih okoljih. Lync je enotna platforma, ki uporabnikom z združevanjem takojšnjega sporočanja, informacij o prisotnosti, **audio-, video- in spletnih konferenc** ter glasovnih komunikacij ponuja učinkovit način komunikacije - v enotnem uporabniškem vmesniku in v aplikacijah, ki jih podjetja že poznajo in uporabljajo. Takoj, ko smo namestili Lync na svoje računalnike, smo s kolegi na delavnici **vzpostavili stik** in pričeli s **pošiljanjem sporočil**. Preizkusili smo tudi **video klic**, katerega smo posneli in shranili v arhiv.



Znanje, ki smo ga pridobili skozi 3-dnevno delavnico, nam bo omogočilo, da preverimo svoje znanje in si pridobimo **certifikat Microsoft Office Specialist Office 365** v Izpitnem centru EPF. S certifikatom tako pridobimo **mednarodno priznano potrdilo o znanju pripomočkov družine Microsoft Office 365**, ki je veljavno po vsem svetu.



:: Dogodek: E-upravljanje in e-demokracija (EPF in družbena odgovornost 2013)

Organizatorji: EPF, Center za podporo razvoju e-upravljanja za JV Evropo, Inštitut za elektronsko participacijo (INePA)

Datum: 15.04.2013

Gosti: Blaž Golob, mag. Simon Delakorda

Pripravil: mag. Zdenko Deželak



Na Ekonomsko-poslovni fakulteti (EPF) smo v ponedeljek, 15. 4. 2013 organizirali dve predavanji v sklopu družbene odgovornosti, kjer sta predavatelja predstavljala povezave med družbeno odgovornostjo in sodobno informacijsko družbo. Dogodek je pričel g. Blaž Golob s predavanjem o E-upravljanju, kjer smo se seznanili s stanjem e-upravljanja in trendih, ki bodo v prihodnje vplivali na življenja ljudi v celotni regiji. Sledilo je predavanje o E-demokraciji, ki ga je izvedel mag. Simon Delakorda. Poudarek je bil na pomenu e-participacije in načinih, kako lahko vsak izmed nas sodeluje v procesu sprejemanja družbeno pomembnih odločitev.

• • • ● Predavanje E-upravljanje ● • • •



G. Blaž Golob, direktor Centra za podporo razvoju e-upravljanja za JV Evropo (CeGD; <http://www.cegd.eu/>) je v ponedeljek, 15. 4. 2013 ob 11. uri v predavalnici P 1.5 predaval na temo E-upravljanja. Koncept dobrega upravljanja z vidika informacijsko-komunikacijske tehnologije (IKT) se osredotoča na dobre značilnosti upravljanja, ki jih je mogoče doseči skozi IKT. E-upravljanje vključuje sedem stebrov, kamor spadajo e-javna uprava; e-demokracija; e-poslovanje; e-izobraževanje, e-raziskave in e-razvoj; e-zdravstvo; e-pravosodje in e-varnost. Z razvojem vseh stebrov se približujemo informacijski družbi, ki je tudi ena od prioritet EU, zastavljene v strategiji Digital Agenda for Europe 2020 (<http://ec.europa.eu/digital-agenda/>).

G. Golob je v okviru svojega predavanja tudi prvič v Sloveniji predstavil princip upravljanja deteljice



(Shamrock Governance Principle), ki so ga razvili v okviru centra. Zagovarjajo stališče, da je za uspešno upravljanje potrebno zagotoviti sodelovanje ključnih deležnikov, ki jih predstavljajo akademska skupnost, korporacije, javni sektor in civilna družba.

• • • ● Predavanje E-demokracija ● • • •



Mag. Simon Delakorda, direktor Inštituta za elektronsko participacijo (INePA; <http://www.inepa.si/>) je nadaljeval ob 13. uri s predavanjem z naslovom E-demokracija. Predstavil je e-demokracijo s politološkega vidika, sledila je predstavitev razvoja in konceptov e-demokracije skozi čas, od teledemokracije, kibernetске demokracije, do sodobnejših oblik, kot so digitalna in pretočna demokracija. Poudarek je bil tudi na predstavitvi oblik e-participacije, ki so se zelo razvile skupaj z napredkom na področju IKT, vse do principa e-volitev, katerih uvedba se pojavlja kot cilj v vse več državah, tudi v Sloveniji. Predavanje je bilo polno primerov

e-participacije v kontekstu civilne družbe in države, aktualnih trendov in izzivov v Sloveniji in EU. Govorili smo tudi o indeksu e-participacije, po katerem je Slovenija v letu 2010 bila uvrščena med 20 najboljših držav, v lanskem letu pa šele na 72. mesto med preučevanimi državami, kar kaže na to, da vlada v premajhni meri sliši in upošteva glas državljanov. Ob koncu predavanja je g. Delakorda predstavil Inštitut za elektronsko participacijo, ki izvaja številne projekte razvoja demokracije in sodelovanja javnosti s pomočjo družbeno inovativne rabe interneta, k sodelovanju je povabil tudi prisotne. Dejstvo je, da lahko preko številnih oblik e-participacije dejansko vplivamo na



družbeni razvoj. Kot aktivni državljani lahko vsak izmed nas prispeva k višji ravni demokracije naše družbe.

• • • ● **Povzeto** ● • • •

Ob koncu dogodka lahko ugotovimo, da je za družbeno odgovorno ravnanje v veliko pomoč informacijsko-komunikacijska tehnologija (IKT). Kot na vseh drugih področjih je razvoj IKT prinesel številne nove možnosti v razvoju bolj učinkovitih praks upravljanja. Novi principi upravljanja, kot je tudi t.i. princip deteljice, v polni meri izkorišča nove tehnologije. Verjetno še vidnejša vloga tehnologij pa je na področju razvoja e-demokracije in e-participacije. Razvoj le-teh je sledil razvoju tehnologij. Z novimi oblikami e-participacije tako državljani lahko le pridobimo, in prispevamo k razvoju boljše družbe.



:: Delavnica **TYPO3**



Organizatorji: Katedra za e-poslovanje in podjetje Org.Tend

Datum: 29.01.2013

Gosti: Denis Himelrajh in Jure Milič

Priprava: Jerneja Žgajner (2. letnik, smer MIEP)

V torek 29.1.2013, s pričetkom ob 9:00 uri, je v računalniški učilnici R04 potekala 3-urna delavnica z naslovom »**Kako narediti spletno mesto s pomočjo odprtokodne rešitve Typo3**«. Delavnico sta vodila g. Denis Himelrajh in g. Jure Milič s podjetja Org.Tend. Na delavnici smo si najprej namestili Typo3, med namestitvijo, pa nam je g. Denis povedal nekaj podrobnosti o odprtokodnem sistemu Typo3. Typo3 se uporablja za urejanje spletnih vsebin (CMS - content management system) in sodi med najzmogljivejše tovrstne rešitve. Je eden od najbolj razširjenih CMS orodij na svetu, njegova popularnost pa raste tudi v Sloveniji. Vse več je posameznikov in podjetij, ki nudijo rešitve podprte s Typo3.

Po namestitvi smo pričeli z oblikovanjem spletnega mesta in se seznanili z administrativnim delom, kjer smo si ogledali osnovne gradnike in vsebinski del strani. Pogledali smo si različne postavitve strani, kako se dodajajo in urejajo slike, spreminjajo pisave, oblikuje besedilo in podobno. G. Jure

nam je predal informacije, kako naj bodo sestavljene spletne strani, da bodo pritegnile obiskovalca. Vidno polje mora biti sestavljeno iz kratkega sestavka, v katerem se nahaja povzetek strani iz vsebinskega dela in lahko vsebuje največ 3000 znakov. Ključnih besed je lahko največ 5, v vsebinskem delu pa povzamemo glavne misli.



Po podrobnem pregledu, smo dodajali in urejali nove strani. Spreminjali smo novice na spletnem mestu, velikost postavitve strani, spreminjali barvo in slog pisave. Sestavili in uredili smo poljubno vsebino, izbrali poljubno sliko, ter vse to objavili na spletno mesto.

Objava novice na spletnem mestu:

Typo 3 delavnica

Kljub hudi študijski vnemi, študentje MIEP pridno sodelujejo še pri neobveznih delavnicah in se učijo izdelovati spletne strani :)



Na koncu delavnice smo si še ogledali Google analizo. G. Denis nam je podrobno razkazal podatke iz analize, kjer smo lahko razbrali številne podrobnosti o obiskanosti spletne strani:

- analiza obiskov,
- iz katerih strani dostopajo uporabniki,
- katere podatke na naši strani so si ogledali,
- povprečen čas obiska,
- število obiskovalcev in podobno.



Na delavnici smo se tako naučili uporabljati odprtokodno rešitev Typo3, ter pogled v Google analizo.



:: Strokovna ekskurzija na primorsko

Obiskana podjetja: Pipistrel, Actual, Sečoveljske soline, Vinakoper

Datum: 26.04.2013

Pripravile: Maja Romih in Špela Zorinič, 2. letnik E-poslovanje

V petek, 26. 4. 2013, smo se študentje dodiplomske usmeritve »Elektronsko poslovanje« in magistrske usmeritve »Management informatike in elektronskega poslovanja« v zgodnjih jutranjih urah zbrali na novi avtobusni postaji v Mariboru. Naš cilj je bila strokovna



ekskurzija na Primorsko.

Najprej smo se ustavili v podjetju Pipistrel d. o. o. v Ajdovščini, kjer smo imeli virtualno predstavitev podjetja. Podjetje je leta 1989 ustanovil Ivo Boscarol, ki se je sprva ukvarjal z izdelovanjem motornih zmajev kot hobi. Ime podjetja izhaja iz časov bivše Jugoslavije, ko je bilo letenje z motornimi zmaji prepovedano. Z

njimi so zato leteli le v mraku in vsi so govorili: »Aha, zdaj so prišli netopirji.« Pipistrellus namreč po latinsko pomeni netopir, ta pa je upodobljen tudi v samem logotipu podjetja. Podjetje je prvi zasebni proizvajalec v takratni Jugoslaviji. Prvih 10 let se je ukvarjalo s proizvodnjo motornih zmajev, nato pa so razvili letalo Sinus - prvo dvosedežno motorno - jadralno ultralahko letalo, sledila so letala Virus - hitro motorno letalo, namenjeno šolanju



in hitrim preletom, Taurus - prvo dvosedežno letalo, ki ima sedeža postavljena vzporedno, kar je prineslo olajšano interakcijo med potnikoma in Panthera - prvo štirisedežno letalo.

V razvoju uporabljajo številne računalniške programe, pri čemer je večina preskušanja in simulacij opravljena prav v računalniškem

okolju. S pomočjo 3D računalniškega modela letalu odpravijo že večinoma nepravilnosti, kar znatno skrajša razvojni cikel, prihrani čas in stroške. V procesu prototipiranja na Pipistrelu izdelajo le prvih 5 prototipov, ki so namenjeni testiranju. Ko so z letalom zadovoljni, dizajn zamrznejo in natančne načrte za izdelavo za okoli 70 % komponent pošljejo zunanjim izvajalcem. Tako je proizvodnja hitrejša in cenejša, zahteva pa strogo kontrolo kakovosti delov. Serijska proizvodnja je organizirana po zgledu avtomobilske industrije. Letala dostavljajo po vsem svetu. V povprečju izdelajo 9 letal na mesec. Naročil imajo ogromno, saj je proizvodnja zasedena za 7 mesecev vnaprej.

Podjetje namenja veliko pozornosti okolju, saj že deset let sledi filozofiji Ecolution, imajo tako imenovano zeleno proizvodnjo. Objekt Pipistrel je najbolj okolju prijazna stavba v Sloveniji, saj je popolnoma energetska samozadostna. Uporablja obnovljive vire energije. 11 sistemov in je ena največjih privatnih elektrarn v Sloveniji. Zaradi teh sistemov letno prihrani 95.000 kilovatnih ur energije, kar je enako 180 tonam izpustov ogljikovega dioksida.

Ivo Boscarol pravi, da je za uspeh potrebnih pet stvari: močna vizija, lasten visokotehnološki produkt, lasten razvoj, lasten trg in lastna blagovna znamka za visoko dodano vrednost izdelka. Cilji pa morajo biti postavljeni previsoko, da se ne izgubimo v povprečnosti. Podjetje Pipistrel je danes vodilni svetovni proizvajalec visokotehnoloških letal na svetu, ima kar 70 % izvoz izven Evropske Unije.

Dosežki, na katere so najbolj ponosni, so zlati red za zasluge, nagrada za najbolj inovativno podjetje v Evropi in tri zmage na Nasinem natečaju, kjer so za zadnjo zmago prijeli tudi največjo nagrado v zgodovini letalstva - 1,3 milijona dolarjev. Ambicije za prihodnost so

ohraniti vodilni tržni delež, širitev proizvodnje v Italijo in uspešen zaključek številnih novih projektov, med drugimi tudi projekt sodelovanja z Googlom, ki do sedaj ostaja še skrivnost.

Pot smo nadaljevali do Kopra, kjer smo obiskali podjetje Actual, ki že skoraj 20 let ponuja celovite informacijske rešitve, ki so podpora poslovnim procesom na posameznih področjih poslovanja. Ne delujejo samo na slovenskih tleh, ampak tudi na Hrvaškem, v Bosni in Hercegovini, Srbiji in Italiji. Z jasnimi strateškimi usmeritvami in razvojnimi prioritetami



pa postajajo tudi pomemben igralec na trgih jugovzhodne Evrope, EU, Južne Amerike, Afrike in Rusije. Zelo veliko dajejo tudi na kvaliteten kader. Zavedajo se, da je v mladih prihodnost in jim tako omogočajo izobraževanje, prakso, študentsko delo in zaposlitev. Mlade upe tudi štipendirajo. Povprečna starost zaposlenih v podjetju je 34 let. Velik poudarek dajejo na strokovnih

certifikatih, zato zaposlenim omogočajo razna certificiranja, pogoste so tudi udeležbe na tečajih mehkih veščin. Že podatek, da so v letu 2012 za izobraževanje porabili okoli 120.000€ lahko to potrdi. Podjetje organizira številne družabne dogodke, kot so kolesarjenje, novoletne zabave, dan odprtih vrat za otroke zaposlenih, bowling, fitnes itd., saj se zavedajo, da na takšen način ohranjajo dobro klimo in dobre odnose med zaposlenimi.

Podjetje Actual trži s svojimi štirimi blagovnimi znamkami: Services, Port-Line, Gaso-Line in Business-Line. Pod blagovno znamko Services tržijo rešitve na področju infrastrukture. Te rešitve predstavljajo hrbtenico celovitega upravljanja IT storitev. Naslednja znamka je Port-Line, ki



vključuje skupino produktov za podporo poslovanju logistike pristanišč. Gaso-Line zajema produkte za spremljanje in nadzor nad maloprodajo poslovnega sistema v naftni industriji. Ne gre pozabiti, da je podjetje Actual prepoznavno tudi na področju implementacije poslovno informacijskih sistemov, ki temeljijo na tehnologiji družbe SAP, katere tržijo pod blagovno znamko Business-Line.

Po predstavitvi podjetja smo imeli v Portorožu čas za kosilo, nato pa je sledil obisk muzeja solinarstva, ki se nahaja v opuščenem predelu Sečoveljskih solin na desnem bregu kanala

Giassi. Zajema solinsko hišo z muzejsko zbirko in solni fond s pripadajočim dovodnim kanalom za morsko vodo (Giassi). V pritličju solinarske hiše smo si lahko ogledali skladišče za sol s pripadajočimi orodji. Iz pritličja nas je leseno stopnišče vodilo v nadstropje. Za nekatere solinske hiše so bila značilna zunanja kamnita stopnišča. V bivalnih prostorih, kuhinji in sobi, smo lahko videli podobo značilnega vsakdanjega interierja solinske hiše.



Predmeti, izdelani iz lesa, gline in tekstila, so nam nazorno prikazali, kakšna je bila notranja oprema, ki je bila v preteklosti pogosto prisotna v začasnih domovanjih solinarjev. Ko smo si ogledali solinarsko hišo, smo stopili do sosednjega objekta, kjer je muzejska zbirka. Sestavljena iz slikovnega in materialnega gradiva, s katerim so nam prikazali,

kako so včasih pridobivali sol.



Našo ekskurzijo smo zaključili z obiskom podjetja Vinakoper, kjer smo si ogledali vinsko klet, ki je primer tipične istrske kleti. Večina kleti je vkopana v pobočje škocjanskega hriba, pritličje pa je popolnoma vkopano v zemljo. Skupna kapaciteta znaša dobrih 8 milijonov litrov vina. Videli smo tudi največji leseni sod v Sloveniji, ki je dolgo let veljal tudi za največjega v Evropi. Vanj lahko spravimo kar 41.427 litrov vina, kar v prevodu pomeni, če bi človek lahko vsak dan spil 2 litra vina, bi ga pil kar 56 let. Podjetje ima deset **sončnih vinogradniških legah** na 590 hektarjih različne vinske sorte. Najbolj so znani po **avtohtonem refošku in malvaziji**. Letno pridelajo štiri milijone steklenic različnih sortnih in zvrstnih vin.

Po ogledu kleti je bila na vrsti degustacija vin. Najprej smo poskusili belo vino malvazija, nato pa še dva rdeča: Cabernet sauvignonin in desertno vino Sladki refošk. Tako se je naš pestro preživet dan zaključil. Poleg zanimivih ogledov, dobrih zgodb, nam je tudi vreme prizanašalo in nas tako še dodatno napajalo s pozitivno energijo in dobro voljo.



Študenti in študentke, ki so diplomirali v študijskem letu 2012-2013

Priimek in ime	Datum diplomiranja	Naslov diplomskega seminarja
TUŠ ROK	12.10.2012	INFORMATIZACIJA JAVNEGA SEKTORJA IN VPLIV NA JAVNE FINANCE
VIŠNAR NINA	15.1.2013	PRIMERJALNA ANALIZA SPLETNIH MEST SPLETNIH KNJIGARN
GRAJFONER PRIMOŽ	22.2.2013	SPLETNO IGRALNIŠTVO
SREBOT TAMARA	20.8.2013	PRIMERJAVA TURISTIČNIH SPLETNIH PORTALOV MED SLOVENIJO IN ŠPANijo
KOŽELJ MARKO	10.9.2013	ANALIZA PRIMEROV UPORABE VELIKE KOLIČINE PODATKOV
GYERGYEK ŠTEFAN	11.9.2013	PRIMERJALNA ANALIZA ERP REŠITEV MICROSOFT DYNAMICS NAV IN DATALAB PANTHEON
FERLIČ BOJANA	11.9.2013	REŠITVE IN TEHNOLOGIJE ELEKTRONSKEGA PLAČEVANJA
ŽITEK BERNARDA	11.9.2013	VARNOST E - POSLOVANJA
KOS GAŠPER	11.9.2013	PODPORA MOBILNEGA POSLOVANJA S CELOVITIMI INFORMACIJSKIMI REŠITVAMI
KNEZ SARA	11.9.2013	E - POMOČ IN E- SVETOVANJE V E - STORITVAH
LOJEN DAVID	11.9.2013	PRIMERJAVA SPLETNIH STRANI NAMENJENIH ZBIRANJU ZAČETNEGA KAPITALA
FRANC TANJA	12.9.2013	RAČUNALNIŠKO OPISMEJENJE SENIORJEV NA PRIMERU PROJEKTA SIMBIOZ@
ŽIŽEK TADEJ	17.9.2013	UVEDBA SPLETNEGA MESTA ZA MAJHNO PODJETJE NA PRIMERU AVTOPRALNICE ŽIŽEK
OMULEC JERNEJ	17.9.2013	OLAP ORODJA IN PREDNOSTI TER SLABOSTI NJIHOVE UPORABE
GAVEZ PATRICIJA	17.9.2013	POSLOVNI POTENCIAL KONCEPTA BIG DATA
ZIDAR MIHA	18.9.2013	VARNOST ELEKTRONSKEGA PLAČEVANJA NA INTERNETU
BIRUŠ MIHA	20.9.2013	UVAJANJE PISARNIŠKE REŠITVE V OBLAKU MICROSOFT OFFICE 365 NA PRIMERU EKONOMSKO-POSLOVNE FAKULTETE MARIBOR
VODUŠEK ŠPELA	20.9.2013	POSLOVNI POTENCIAL SOCIALNEGA OMREŽJA LINKEDIN ZA IZOBRAŽEVALNE USTANOVE NA PRIMERU EKONOMSKO-POSLOVNE FAKULTETE UNIVERZE V MARIBORU
PODHOSTNIK SANDI	20.9.2013	TRENDI CELOVITIH INFORMACIJSKIH REŠITEV
LEVER BREDI	20.9.2013	TRENDI NA PODROČJU POSLOVNE INTELIGENCE
JAKIČ VITO	20.9.2013	PORTALI IN ANALIZA ŠTUDIJE PRIMERA PORTALA B2P TELEKOM SLOVENIJE
MATOH STAŠ	20.9.2013	E - RAČUNI
PUKLAVEC PETRA	20.9.2013	VKLJUČEVANJE PODJETIJ V SPLETNA SOCIALNA OMREŽJA

Priimek in ime	Datum diplomiranja	Naslov diplomskega seminarja
KRESNIK VALENTINA	20.9.2013	<i>UPORABA KADROVSKO INFORMACIJSKEGA SISTEMA NA PRIMERU PODJETJA DOM DANICE VOGRINEC MARIBOR</i>
ADORJAN MATEJ	23.9.2013	<i>SPLETNO MESTO IN SOCIALNA OMREŽJA ZA PROMOCIJO SMUČARSKEGA KLUBA BRANIK MARIBOR</i>
PLOŠNIK ANJA	23.9.2013	<i>POSEBNOSTI PORTALOV ZA STAREJŠE NA PRIMERU PORTALA ZA POSREDOVANJE STORITEV</i>
PEČENKO JAN	24.9.2013	<i>RAČUNALNIŠTVO V OBLAKU PODJETJA APPLE INC. - ICLOUD</i>
LAMPRET SAMO	25.9.2013	<i>ELEKTRONSKO BANČNIŠTVO</i>

Študenti in študentke, ki so magistrirali v študijskem letu 2012-2013

Priimek in ime	Datum magistriranja	Naslov magistrske naloge
HORVAT TADEJ	15.10.2012	MODEL VAROVANJA INFORMACIJSKEGA SISTEMA V SREDNJE VELIKEM PODJETJU
DOLAMIČ MAJA	29.11.2012	UVEDBA CRM REŠITVE V PROIZVODNO PODJETJE NA PRIMERU PODJETJA ROTO D.O.O.
LEŠNIK POTOČNIK SUZANA	15.1.2013	IMPLEMENTACIJA IN UPORABA INFORMACIJSKE REŠITVE CRM NA PRIMERU ZALOŽNIŠKEGA PODJETJA
ŠEŠKO NATALIJA	22.1.2013	RAČUNALNIŠKA IZMENJAVA PODATKOV MED PODJETJEM BSH HIŠNI APARATI D.O.O. IN NJEGOVIMI
BAUMAN MARKO	6.5.2013	POVEZOVANJE DRUŽBENIH OMREŽIJ IN REŠITEV ZA UPRAVLJANJE ODNOSOV S STRANKAMI (CRM)
ŽEKŠ SIMONA	6.5.2013	UVAJANJE STORITEV V OBLAKU NA PRIMERU STORITEV LIVE@EDU
VODUŠEK BORUT	14.5.2013	BREZSTIČNI MOBILNI PLAČILNI SISTEMI Z UPORABO TEHNOLOGIJE NFC
VIDIC MATEJA	18.6.2013	RAZVOJ POSLOVNE INFORMACIJSKE REŠITVE Z ACCESS-OM NA PRIMERU PODJETJA INPLET PLETIVA D.O.O.
DJORDJEVIĆ SAŠO	3.9.2013	PRIMERJALNA ANALIZA POSLOVNIH MODELOV SPLETNIH TRGOVIN
ČEH MAJA	3.9.2013	PRIMERJALNA ANALIZA SPLETNEGA TRŽENJA ZAVAROVALNICE NA PRIMERU ZAVAROVALNICE MARIBOR IN ZAVAROVALNICE GENERALI
ŠIŠOVSKA IRENA	5.9.2013	KAKOVOST BANČNIH PORTALOV NA PRIMERU BANK V MAKEDONIJI
BABIČ REBEKA	5.9.2013	UVEDBA DOKUMENTNEGA SISTEMA V PROIZVODNEM PODJETJU
PRAH LUKA	20.9.2013	MANAGEMENT PROJEKTOV UVAJANJ POSLOVNIH INFORMACIJSKIH REŠITEV CRM
FORŠTNARIČ IRENA	20.9.2013	UVEDBA REŠITVE CRM NA PRIMERU EKONOMSKE-POSLOVNE FAKULTETE
JAMBREC NINA	30.9.2013	UPRAVLJANJE SPREMEMB V INFORMATIKI